

Perfly spełnienie w locie

ID artykułu: 57387 / 10517

URL: <http://www.publikuj.org/57387>

Perfly, najnowsza marka sprzętu i akcesoriów do badmintonu, dołączyła do rodziny marek własnych Decathlon w 2018 roku. Ale historia tego sportu w sieci sięga aż 1976 roku, kiedy to Michael Leclercq, założyciel firmy, postanowił zebrać wszystkie dyscypliny pod jednym dachem. Jakie były dalsze losy tego sportu i skąd nazwa najnowszej marki?

Dynamiczny rozwój

Historia badmintonu w Decathlon przypomina amerykański sen. Od 2002 roku, kiedy ta skromna dyscyplina wchodziła w skład wszystkich sportów raketowych pod jedną marką najpierw Inesis, potem Artengo zyskała wielką popularność, zasługując tym samym na własną markę. Czynnikiem dynamicznego rozwoju tej dyscypliny było niewątpliwie wprowadzenie do sprzedaży takich przełomowych produktów, jak zestaw siatki i raketek Easy Set czy lekka, a przy tym niezwykle mocna i wytrzymała grafitowa rakietka.

Naturalne środowisko

Krajem, w którym badminton święci szczególne triumfy, są Chiny. Wystarczy wspomnieć, że w pozostałościach dawnej cywilizacji chińskiej spotyka się rysunki przedstawiające grę przypominającą badminton, a zatem ta forma aktywności fizycznej była tam znana od wielu tysięcy lat. Obecnie tę dyscyplinę uprawia około 250 milionów Chińczyków, połowa z nich co najmniej raz w tygodniu. Dlatego marka Perfly wybrała właśnie Chiny jako swoje naturalne miejsce dalszego rozwoju. W ten sposób znajduje się bliżej największego rynku, najlepszych sklepów detalicznych oraz najbardziej wymagających użytkowników, zyskując błyskawiczny feedback konsumencki i poruszając się w silnie stymulującym, konkurencyjnym i inspirującym środowisku. Ponadto w Chinach znajdują się zaawansowane technologicznie ośrodki produkcyjne Decathlon, które gwarantują szybszy i lepszy rozwój produktów, pozwalając osiągać najwyższy poziom innowacji.

Perfly

Nazwa Perfly łączy w sobie najważniejsze wartości związane z badmintonem. Przede wszystkim jest to sport nastawiony na wysoką wydajność opartą na doskonałej technice. Jednocześnie może go uprawiać każdy, a oprócz efektów sportowych dostarcza wspaniałej rozrywki i prawdziwej uczty dla wszystkich zmysłów. Dlatego nazwa najnowszej marki to połączenie słów performance oznaczającego spełnienie, wydajność, wyniki, działanie oraz fly podkreślającego lekkość nawiązującą do lotu lotki, a także radość i zabawę, które towarzyszą grze w badmintonu.

Sport dostępny dla wielu

Perfly to marka tworzona przez badmintonistów dla badmintonistów. Jest skierowana do osób, które kochają ten sport, uwielbiają rywalizację, wysiłek fizyczny, a przede wszystkim spędzanie razem czasu na korcie. Twórcy marki uważają, że wszyscy miłośnicy badmintonu powinni mieć dostęp do wysokiej jakości, technicznych produktów w przystępnych cenach, i stawiają sobie za cel wprowadzanie innowacji na rzecz najlepszych wyników i wspaniałych doświadczeń sportowych.

Produkty marki Perfly są dostępne w sklepach stacjonarnych sieci Decathlon oraz na www.decathlon.pl.

Aktywacja: 06/05/19 12:25, odsłony: 116