

Adres URL strony <http://www.publikuj.org/58383>

TXM konsekwentnie wdraża program restrukturyzacyjny

ID artykułu: 58383 / 4805

URL: <http://www.publikuj.org/58383>

Lokalizacja: mazowieckie, Warszawa

Zgodnie z ustaleniami określonymi w programie restrukturyzacyjnym sieć TXM w sierpniu nie prowadziła już działalności zagranicznej, koncentrując się wyłącznie na sprzedaży krajowej. Łączne obroty sklepów dyskontowych w minionym miesiącu wyniosły w efekcie około 19 mln zł. TXM jest blisko zamknięcia kolejnych ważnych kamieni milowych w ramach wdrażanego programu naprawczego.

- Osiągnięta przez TXM sprzedaż jest zgodna z naszymi założeniami. Konsekwentnie wdrażamy opracowane wspólnie z firmą doradcą rozwiązania restrukturyzacyjne. Jesteśmy jednocześnie blisko zamknięcia kolejnych ważnych kamieni milowych tego procesu. Obroty wypracowane w minionym miesiącu były wprawdzie niższe w ujęciu rok do roku, ale wynikało to przede wszystkim z ograniczenia powierzchni sieci. Dziś skupiamy się wyłącznie na rozwoju rentownych placówek oraz konsekwentnej zmianie asortymentowej - powiedział Tomasz Waligórski, Prezes Zarządu TXM S.A. w restrukturyzacji.

Szacunkowa wartość skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży towarów zrealizowanych przez Grupę TXM w sierpniu 2019 r. wyniosła ok. 19 mln zł, co oznacza spadek o 31% w porównaniu do sierpnia roku poprzedniego co jest analogiczne do spadku sieci które również wyniosło 31 %. W ujęciu narastającym sprzedaż zrealizowana przez Grupę TXM wyniosła ok. 166 mln zł czyli o 25% mniej niż w roku poprzednim.

- Sierpień był kolejnym po lipcu miesiącem, w którym zanotowaliśmy wzrost sprzedaży w kanale online. To korzystne sygnały świadczące o pozytywnym przyjmowaniu oferty przez naszych klientów. Traktujemy to także jako kolejne potwierdzenie słuszności wdrożonych działań restrukturyzacyjnych - dodaje Krzysztof Bajbus, Wiceprezes Zarządu TXM S.A. w restrukturyzacji.

Przychody ze sprzedaży towarów zrealizowane poprzez sklep internetowy www.txm.pl w sierpniu 2019 roku wyniosły ok. 0,5 mln zł, co oznacza wzrost o 30% w stosunku do sierpnia 2018 roku. W ujęciu narastającym sprzedaż sklepu internetowego wyniosła ok. 4,0 mln zł i była o 9% niższa w odniesieniu do analogicznego okresu roku poprzedniego.

Sieć TXM na koniec sierpnia składała się z 291 sklepów własnych o łącznej powierzchni 72,4 tys. m²., która była o 31% niższa niż na koniec sierpnia 2018.

Aktywacja: 05/09/19 12:32, odsłony: 176