

Adres URL strony <http://www.publikuj.org/58797>

## Marka Shell Helix Liderem XV-lecia

ID artykułu: 58797 / 11084

URL: <http://www.publikuj.org/58797>

Shell Helix została uhonorowana elitarnym tytułem Lider XV-lecia w ogólnopolskim plebiscycie Laur Konsumenta, badającym popularność marek w świadomości polskich konsumentów. To już trzecie wyróżnienie przyznane Shell Helix w tym roku i trzynaste w ciągu ostatnich pięciu lat.

Specjalne odznaczenie zostało przyznane na jubileuszowej Gali z okazji 15-lecia projektu Laur Konsumenta/Klienta, która odbyła się 22 października w Filharmonii im. Mikołaja Góreckiego w Katowicach.

Marka Shell Helix otrzymała tytuł Lider XV-lecia jako najczęściej nagradzana marka, która od lat otrzymuje największą liczbę głosów w plebiscycie Laur Konsumenta. Podstawę oceny stanowią w nim opinie respondentów zbierane w wieloetapowym sondażu, którego celem jest wyłonienie najbardziej rozpoznawalnych, innowacyjnych i wyróżniających się pod względem jakości marek, produktów oraz usług.

Lider XV-lecia to dla nas niezwykle cenne wyróżnienie. Tym cenniejsze, że przyznane przez najbardziej wymagającą stronę biznesu czyli Klientów. Bardzo dziękuję wszystkim Klientom, którzy oddali swój głos na Shell Helix, za ich pozytywne opinie i rekomendacje oraz docenienie wysokiej jakości naszych olejów. Podsumował odbierając odznaczenie Łukasz Radzymiński, Dyrektor Sprzedaży Shell Polska.

Przez ostatnie pięć lat Shell Helix został doceniony w Polsce już trzynastoma prestiżowymi wyróżnieniami przyznawanymi przez konsumentów i ekspertów branżowych. Pięć razy z rzędu otrzymał Laur Konsumenta dla najbardziej wyróżniających się na rynku produktów i marek, które są godne polecenia. W 2017 i 2018 otrzymał tytuł Top Marka w kategorii Jakość i innowacyjność oleje silnikowe, przyznawany liderom poszczególnych kategorii produktowych. Ponadto został wyróżniony certyfikatem Produkt Optymalny w plebiscycie Price Quality 2015, którego celem jest wyłonienie produktów, których jakość idzie w parze z ceną.

Aktywacja: 27/10/19 00:57, odsłony: 258